

Beleidsplan 2019 - 2021



DE LIEDJESBIJBEL

Statutaire doelstelling

Het doel van de Stichting Liedjesbijbel is (citaat uit de statuten) “om kinderen in het Nederlandse cultuurgebied bekend te maken met de verhalen uit de Bijbel”. Dat proberen we te bereiken door “het creëren en verspreiden van de Bijbel, uitgevoerd in verhalen en liederen (Liedjesbijbel) en door overige activiteiten die deze doelstelling ten goede komt” en “het werven van fondsen om dit doel te bereiken”.

We maken dus eigentijdse liedjes en hervertellingen over de Bijbel onder de noemer Liedjesbijbel, voor een brede doelgroep: kinderen met of zonder christelijke achtergrond, thuis, online, maar ook op (openbare dan wel christelijke) scholen en in kerken.

De Stichting Liedjesbijbel heeft geen winstoogmerk en de bestuurders krijgen geen beloning voor het uitvoeren van hun bestuurstaken.



Visie

Wij vinden de Bijbel zeer waardevol. De Bijbel is het invloedrijkste boek in onze cultuur. Deze verhalen zijn tijdloos. Wie deze verhalen kent, begrijpt meer van anderen en zichzelf, en vindt inspiratie voor zijn

of haar levensweg. Veel makers van de Liedjesbijbel zijn gemotiveerd vanuit hun geloof: zij zien in deze verhalen op een unieke manier Gods liefde voor mensen en hopen dat kinderen daar iets van gaan ervaren in hun eigen leven.

De Bijbel raakt, mede door de ontkerkelijking, echter steeds minder bekend. Als makers willen we het rijke erfgoed van de Bijbel beschikbaar houden en ontsluiten voor de nieuwe generatie. In alle culturen worden de belangrijke verhalen in liederen overgedragen. Muziek raakt en beklijft. De Liedjesbijbel wil kinderen van vandaag raken en positief bijdragen over hoe zij in het leven gaan. Enkele ervaringen die we terugkregen:

«í fñ X'Xlq ZVa{ZZI ~ MM'uxnlZV^aGZZj'fMI „ M'Zxby'byZVa{ l lz{~ ZyVab {fnnxi b XZxZI 'XlZ'Uby^a l lz{ xZ' Zjk Mb b XZi Zxi i nk Zi ^a(nZXZ jZxXZySk Z{ VxZMlzFZ {Zi yZI ^a3lz{NjZZI jZ| i nk {a| by{Z' %b` Zi Sñ %b`| k' l Mx'NjZ i nk Zi XZ jZxXZy^a; j{ Zx' b Z Ljnk Si b XZx, Zi Zx^A

«jjZi b XZxZI %b` Zi Zi 'anxZI 'fZxalYZI S| k', Zji ZjNMI 'fMI XZ yMl Zi jZfb ` XMI nni ^az Z 'lZxXZyUbbuzj' yuZZj{ XMM' y| uZx nZX'nu' b Zi 'by' ZyVab {fnnxiZxZxZZI Si Zi Zjñ n_ l lz{E; jAtk @an| {Zi SñZ| ` X{aZMzK MIZxZI uxZyZi {M'inxLNdú^A

H Z %b` UZ' ni l Zi k Z{ XZ 'lZxXZyUbbuzj' fnnxaZ{ yjM'uxlq| ZZj'fMI ni %dml ` y{Z XnVa{Zx; ß HMM' ^aH M' ni y' fnnxyl'fZx, ni XZxZ', Ny'aMM'xZIM' lZ' nu XZ {by' fnnxaZ{ ~ ZUZx^aH M' %d nk MjTUNX' k Z{ {, ZZ' y{M'XMM'x%b` Zi S' b ` %d | azjZk MjijnyE) Z{, Mj'Njn_ ZxZZI ~ ZUZxyj| b lz' nuZI ~ b ` ^a) Z{ ~ ZUZ| xXZ' nni UbbXZ M'XZxZ' fZxalYZI ^a5l {xnZxZI X'nk 'k ZZ{Zk MIZI ^a; j'n'j XZ L, NMI Sk ZZy{ZxSi b XZx{aZMzK MIZx^A

H M'ZZI 'uxNla{b' uxnlZV^a2 nnlZ' fZxalYZI 'XlZ' XZ' L'bbuzj' XlVa{UbbUxZI ` Zi ^aMI {M'lyVaZ jZxXZy^a ' M'y{Zi Zjñ S'f'xjñ Sk Mli Zjñ NMI {Z jZxZI Sjl Zj' k ZZ{Z' %b` Zi SZI Ubb' XZx'XZ {Zi y{Zi 'fZxUbb XZI 'aZ{ jZfZI 'fMI i b XZxZI 'k Z{ aZ{ jZfZI 'fMI k Zi yZI | k' XZ' L'bbuzj' ^az k' %b` yuxMli ZjZI XZ jZxXZy'XlZ' ZZI jZfZI ' jMI ` k ZZ' NMI ^aH bñ ZUx| b Zi %d b XZ' i b XZx' ZfZI XlZi y{fMI ni %d Zi E; j' nxlZi '5xMl'ZSi b XZx' hZi Zi yVaxthy{Zx^A

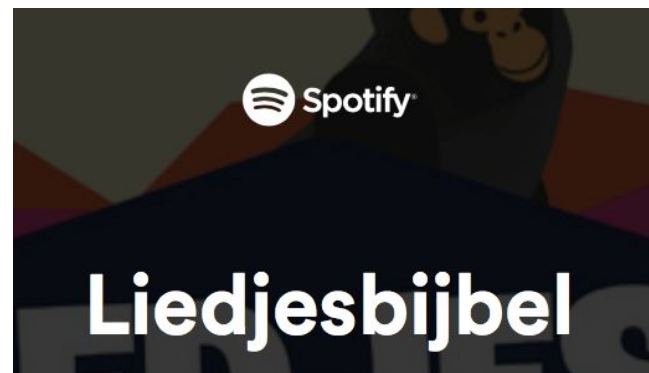
Uitgeverij de Vuurbaak verzorgt voor de Liedjesbijbel de jaarlijkse uitgave van een boek en cd met een deel van het materiaal dat het betreffende jaar is uitgekomen. Henk Nennie - Van Gemeren verklaart namens de Vuurbaak: “Als uitgeverij is het een eer om betrokken te worden bij een initiatief zoals dat van Liedjesbijbel. Dit is een missionair project waar wij van harte aan meewerken, omdat we de doelstellingen delen en in overeenkomst vinden met de positieve impact die ook wij willen bewerkstelligen. Een boek en/of een cd uitgeven in dit kader nemen we graag op ons. Niet vanuit een commerciële insteek, want boeken en cd’s uitgeven is vandaag de dag echt een passiezaak.”

Missie

De Liedjesbijbel publiceert twaalf jaar lang elke maand een nieuw kinderliedje en hervertelling van een Bijbelverhaal. Dat doen we in volgorde van de Bijbel: september 2019 begonnen we met de schepping

en we verwachten eind 2030 te eindigen met de afsluitende verhalen over de toekomst. Deze liedjes en (voorgelezen) vertellingen publiceren we op de grote online platforms, zoals Youtube en Spotify.

Verreweg de belangrijkste manier van verspreiden is gratis en online. Maar daarnaast geven we ook jaarlijks een boek uit met de verhalen van die periode, de liedteksten en vele weetjes, gespreksvragen en doe-dingen. Verder maken we diverse extra's, zoals online meezingvideo's, live-events en workshops van de artiesten, kleurplaten van de illustraties en clips van de liedjes. De eerste jaren komt bovendien een cd uit, zolang dit medium nog relevant genoeg is. Sinds oktober 2019 ligt deel 1 van de geplande reeks in de boekhandels en muziekwinkels.



Onderscheidend

De Liedjesbijbel is in diverse opzichten onderscheidend:

- Een 'canon' van 150 kinderbijbelliedjes en -verhalen is nationaal én internationaal ongekend uitgebreid en compleet.
- Al het materiaal is gratis voor iedereen beschikbaar op de grote online platforms zoals Youtube en Spotify. Dit is verreweg de belangrijkste manier van verspreiden.
- De liedjes en verhalen zijn geschikt voor kinderen met én zonder christelijke achtergrond.
- De liedjes en verhalen benadrukken Gods liefde, hebben een vrolijke toon en speciale aandacht voor de samenhang van de Bijbel en de actuele betekenis.
- Het materiaal is gericht op gesprek en interactie, door de vele gespreksvragen en doe-dingen.
- Partners zijn NEEMA-Vuurbaak, Stichting ArkMission en Protestantse Kerk Nederland (Jop), die geloven in de kwaliteit en duurzaamheid van het project.



Partners



NEEMA-Vuurbaak
2019-2024



Jop
2019-2024



Stichting Ark Mission
2019-2024

Makers

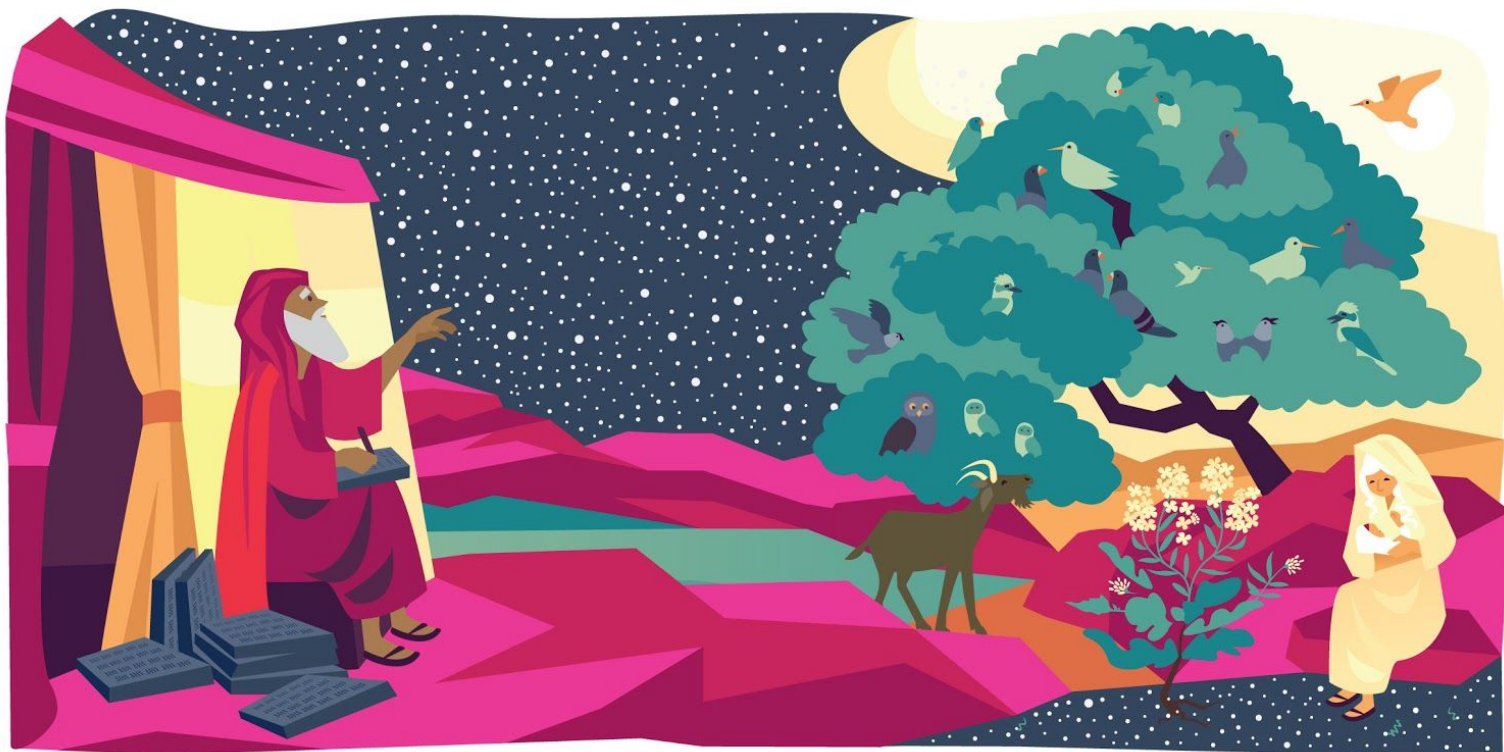
Een team van bijna dertig ervaren talenten maken de Liedjesbijbel, onder wie:

- Lucas Reinds verzorgt de vormgeving bij de Liedjesbijbel. Hij is eigenaar van het reclamebureau Pankra, dat veel grote omroepen, productiehuisen en uitgeverijen tot zijn klanten rekent (van BNN/VARA en Blue Circle tot de Bezige Bij).
- Linda Verholt illustreert de Liedjesbijbel. Zij staat bekend om haar frisse en moderne stijl en maakte o.a. illustraties voor de Evangelische Omroep en Buijten & Schipperheijn.
- Reinier Sonneveld is een van de schrijvers van de Liedjesbijbel. Hij verkocht ruim 250.000 boeken, waaronder 'Zij' en 'Zij' en 'Zij' (nX). Hij schreef drie musicals voor kinderen en een prentenboek.
- Bas van Nienes is een van de songwriters van de Liedjesbijbel. Hij schreef eerder voor Psalmen voor Nu, Schrijvers voor Gerechtigheid en Mensenkinderen. Met zijn band Dansu had hij diverse internationale #1 hits op Spotify met meer dan 6 miljoen streams.
- Inez Lock is een van de acteurs bij de Liedjesbijbel. Zij is regisseur en theatermaker en maakte o.a. Qua Vadis Café en De Stilte Plek.
- Lydia van Maurik is een van de schrijvers van de Liedjesbijbel. Zij is muzikant, componist en schrijver binnen diverse projecten, zoals How to Throw a Christmas Party, was docent en jongerenwerker en werkt bij de Protestantse Kerken Nederland.

Bestuursamenstelling en beloningsbeleid

- Peter J. Madern is voorzitter. Hij richtte de ontwikkelingsorganisatie Compassion Nederland op en geeft nu leiding aan Camps4kids.
- Tim Schouten is penningmeester. Hij leidt het jeugdtheatergezelschap Dear T, en is televisiepresentator bij Checkpoint (Zapp).
- Daniëlle Koudijs is secretaris. Zij richtte Power to the Mama's op, dat moeders inspireert en begeleidt.
- Arjen van den Bijgaart is bestuurslid. Hij is de nestor van de Nederlandse christelijke muziek, oprichter van Ecovata en ontving de Lifetime Achievement Award van de Zilveren Duif.

Bestuursleden van Stichting Liedjesbijbel ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden voor deze stichting.



Ambities 2019 - 2021

- Elke maand een kinderlied en verhaal over de Bijbel publiceren op de grote online platforms, vanaf september 2019, en jaarlijks gebundeld in een papieren boek en een fysieke cd, en daarbij diverse extra's zoals gespreksvragen, doedingen en kleurplaten.
- Ouders, verzorgers, kinderwerkers, juffen en meesters (of ze nu zelf geloven of niet) leren de Liedjesbijbel steeds beter kennen als dé plek als ze hun kinderen iets mee willen geven over de Bijbel. De kinderen zelf gebruiken met plezier en interesse de uitingen van de Liedjesbijbel.
- Het maken en beschikbaar stellen van materialen voor particulieren, (christelijke en openbare) scholen en kerken.
- Uitbreiding naar andere talen en culturen onderzoeken en contacten leggen met buitenlandse partners. Daarnaast speciale uitingen voor doelgroepen onderzoeken, zoals hoog- en laagbegaafde kinderen en doven en slechthorenden.



Ambities lange termijn

- De online platforms van de Liedjesbijbel worden dé plek waar ouders, verzorgers, kinderwerkers, juffen en meesters (of ze nu zelf geloven of niet) naartoe gaan als ze hun kinderen iets mee willen geven over de Bijbel.
- Uitbreiding naar andere doelgroepen, talen en culturen realiseren.
- De uitingen kunnen op hoge kwaliteit duurzaam doorgaan.
- Als het maakproces is afgerond in 2030 volgt een integrale uitgave van alle 150 verhalen, illustraties en extra's. Daarna volgt een nieuwe fase van stabilisatie.

Financiële organisatie

Inkomen

Stichting Liedjesbijbel werft inkomsten uit de volgende bronnen:

- Donaties van vermogensfondsen. Via de stichting HelpGoed schrijven we vermogensfondsen aan om de Liedjesbijbel, zo mogelijk op lange termijn, te steunen. Deze bron zal in de eerste jaren verreweg het belangrijkste zijn. We verwachten dat de volgende drie bronnen jaarlijks belangrijker worden, grofweg in totaal jaarlijks met tien procent.
- Giften van particulieren. Via de Givt-app kunnen individuen een bedrag doneren aan de stichting. Het overzicht hiervan is elk moment in te zien. Ook de missionaire organisatie Ark-Mission werft over de periode 2020 t/m 2022 donaties t.b.v. de Liedjesbijbel.
- Gebruikersvergoedingen van organisaties. We werken, i.s.m. Ark-Mission, aan een model waarbij scholen, kinderdagverblijven en kerken een vast bedrag betalen voor het gebruik van liedjes, video's en teksten van de Liedjesbijbel.
- Royalty's uit online uitingen. Platforms als Spotify en Youtube keren per luistermoment een bedrag uit, dat in totaal op lange termijn substantieel wordt.

De donaties en giften zijn van cruciaal belang voor het voortbestaan, aangezien Stichting Liedjesbijbel gezien haar ideële overwegingen de 'content' gratis dan wel ver onder de kostprijs aanbiedt.

