

LIEDJESBIJBEL ZOEKT

'Creative communicator met organisatietalent'

De Liedjesbijbel is een vernieuwend en ambitieus project: 12 jaar lang elke maand een nieuw Bijbelverhaal en kinderliedje, en jaarlijks een boek en cd. Met een team van professionals werken we daaraan sinds medio 2018, met als grote doel dat de volgende generatie Gods liefde via de Bijbelverhalen leert kennen.

Nu zijn we als Liedjesbijbel op zoek naar iemand die de link is tussen de gebruikers en de makers. Deel jij de grote ambitie van de Liedjesbijbel en kun je ons verhaal speels en creatief verwoorden op de socials en daarbij de inbox beheren? Bovendien lopen in deze fase nog veel rollen en taken door elkaar bij de makers. Ben jij iemand die het overzicht bewaart, zaken kan aansturen en pro-actief bezig is, op zoek naar mogelijkheden voor de liedjes?

We schatten in dat deze taak gemiddeld 4 uur per week kost, met natuurlijk dalen en pieken. Je draait actief mee met de makers en de uitgever, die vallen onder het bestuur van stichting Liedjesbijbel. De makers zijn, net als jij, niet in loondienst bij de Stichting. Aan het einde van het boekjaar kun je een factuur sturen over de uren die je hebt gedraaid en die de Stichting van tevoren heeft goedgekeurd. De Stichting verdeelt dan de inkomsten van dat jaar naar rato van het aantal gemaakt uren over de makers, inclusief jij. Precieze uitleg van hoe we de vergoedingen aanpakken kan per mail of telefoon.

- Vullen en beheren van de socials (Youtube, Facebook, Instagram). Ontwerpen en klaarzetten berichten, community-beheer, klaarzetten liedjes, bijhouden playlists.
- De makers aansturen bij het maken van de content voor de website en de socials.
- In samenwerking met de uitgever en het bestuur de marketingstrategie ontwikkelen. Denk daarbij aan het onderhouden van contacten met (mogelijke) partners, het bijsturen in doelgroep en opzetten van nieuwe doelgroepspecifieke producten.
- Beheren inbox mail.
- Op den duur: beheer website.

